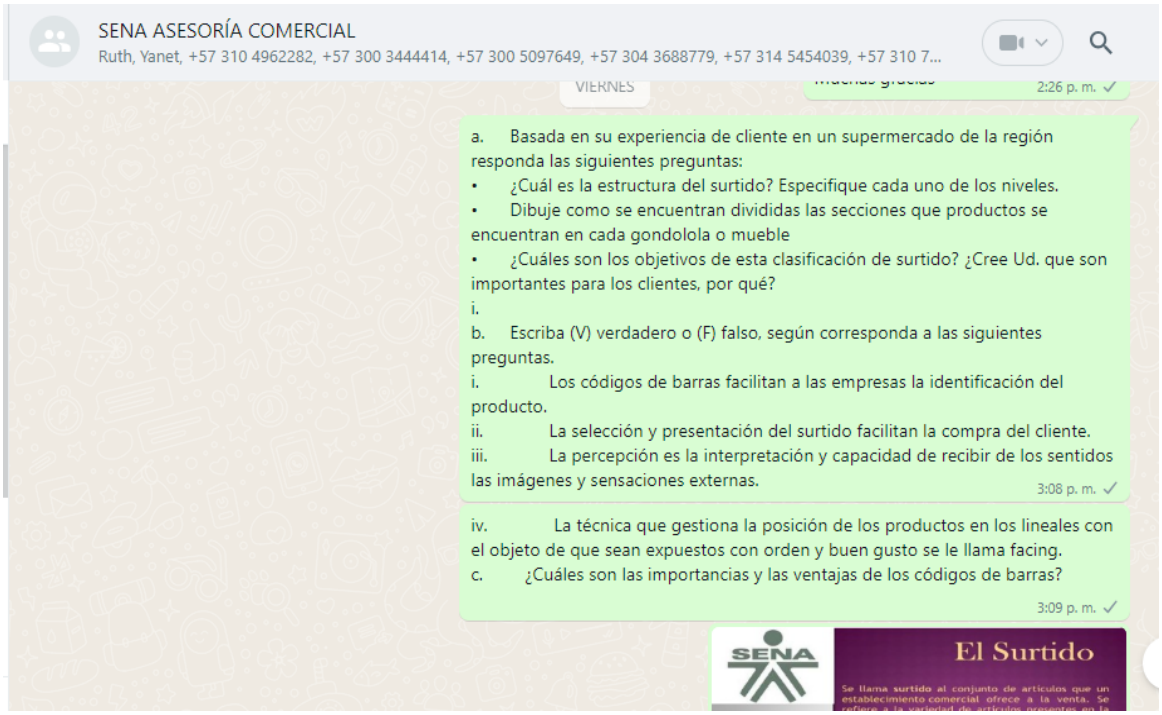
ACTIVIDADES Y EVIDENCIAS FOTOGRAFIA EN FORMACION NOVIEMBRE 17- 18



Basada en su experiencia de cliente en un supermercado de la región responda las siguientes :

- ¿Cuál es la estructura del surtido? Especifique cada uno de los niveles.
- Dibuje como se encuentran divididas las secciones que productos se encuentran en cada gondolola o mueble
- ¿Cuáles son los objetivos de esta clasificación de surtido? ¿Cree Ud. que son importantes para los clientes, por qué?

i.

b. Escriba (V) verdadero o (F) falso, según corresponda a las siguientes preguntas.

i. Los códigos de barras facilitan a las empresas la identificación del producto.

ii. La selección y presentación del surtido facilitan la compra del cliente.

iii. La percepción es la interpretación y capacidad de recibir de los sentidos las imágenes y sensaciones externas.

iv. La técnica que gestiona la posición de los productos en los lineales con el objeto de que sean expuestos con orden y buen gusto se le llama facing.

c. ¿Cuáles son las importancias y las ventajas de los códigos de barras?

Respuesta.

La estructura del surtido en un supermercado de Colombia generalmente se divide en varios niveles:

1. Categoría: Se divide en diferentes secciones como alimentos, productos de limpieza, cuidado personal, etc.

2. Subcategoría: Dentro de cada categoría, se encuentran subcategorías más específicas como lácteos, frutas y verduras, productos para el hogar, etc.

3. Marca: Los productos se organizan por marcas reconocidas.

4. Producto: Cada producto tiene su ubicación específica en los estantes.

Los objetivos principales de esta clasificación de surtido son:

- Facilitar la búsqueda y selección de productos por parte de los clientes.

- Mejorar la visibilidad y accesibilidad de los productos.

- Optimizar el espacio y la distribución en el supermercado.

Los códigos de barras facilitan a las empresas la identificación del producto (V).

La selección y presentación del surtido facilitan la compra del cliente (V).

La percepción es la interpretación y capacidad de recibir de los sentidos las imágenes y sensaciones externas (V).

La técnica que gestiona la posición de los productos en los lineales con el objeto de que sean expuestos con orden y buen gusto se le llama facing (F).

Las importancias y ventajas de los códigos de barras son:

- Permiten una identificación rápida y precisa de los productos.

- Agilizan el proceso de pago en cajas registradoras o escáneres.

- Ayudan a llevar un control eficiente del inventario.

- Facilitan la gestión logística y el seguimiento de productos en la cadena de suministro

INTEGRANTES:

Moises mercado

José ramos

Luz herrera

María macea

3) Basada en su experiencia de cliente en un supermercado de la region responda las siguientes Preguntas:

* ¿Cual es la estructura del surtido especifiela cada uno de los niveles

1 Es una forma comercial que tiene como finalidad agrupar, clasificar, identificar y gestionar estrategicamente la oferta de Productos adaptadas al Segmento del consumidor

* Departamento: Son grandes divisiones que agrupan varias secciones, en funcion de homogenidad y complementariedad del surtido que contienen dichas seciones

* secciones: Son unidades independientes de negocios, agrupan normalmente varias categorias de Productos homogeneos

* Categoria de Producto: Son divisiones dentro de la seccion que agrupan las varias familias formando grupos de Productos

* familias: Corresponde a un conjunto de articulos que satisfacen la misma necesidad generica formando o constituyendo diferentes categorias de Producto

* Subfamilias: Corresponde a una serie de subdivisiones creadas a una determinada familia y pueden ser clasificadas en funcion de multiples criterios, tamaño, formato, colores, etc

* Referencia: define la marca, el formato y el contenido y modelo del producto

4) Escriba (V) o (F) Segun corresponda la siguiente Presunta

* los codigos de barras facilitan a las empresas la identificacion del Producto (V)

* la seleccion y Presentacion del surtido facilitan la compra del cliente (V)

* la Percepcion es la interpretacion y capacidad de recibir de los sentidos las imagenes y sensaciones externas (V)

* la tecnica que gestiona ra Posicion de los Productos en los lineales con el objeto de que sean expuesto con orden y buen gusto se le llama facing (V)

5) ¿cuales son la importancia y las ventajas de los codigos de barras?

una de las ventajas del codigo de barras en nuestros dias es la facilidad de identificacion de los articulos de consumo masivo.




Punto
vive digita
menos pobreza
mas trabajo
mas oportunidades